

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 19/09/21

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקר, נדב צוק וחגיית לוי

מס' 95/09/21 – משרד החינוך – הרחבת התקשרות עם הפרזנטורית רותם אבוהב עבור קמפיין חזרה ללימודים של משרד החינוך. פנייתו של גיא גץ.

נושא: ביום 12.8.21 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם הפרזנטורית רותם אבוהב להובלת קמפיין משרד החינוך בנושא חזרה ללימודים בתקופת הקורונה. היקף ההתקשרות עמד ע"ס של 128,000 ₪, לא כולל מע"מ.

מטרת הקמפיין הייתה לעודד את ההורים לבצע בדיקות סרולוגיות לילדיהם (בגילאי 12-3), בדיקות אנטיגן (לילדים בגילאי 16-3) ולחתום על טפסי הסכמה לפורמט "מגן חינוך", זאת כחלק ממתווה החזרה ללימודים שאושר בממשלה בחודש אוגוסט 2021.

הקמפיין עלה בטלויזיה, בדיגיטל וברדיו ביום 19.08.21.

בהתאם למתווה החזרה ללימודים, מבצע ארצי נוסף של בדיקות אנטיגן לילדים בגילאי 16-3, צפוי להתקיים עם חזרת הילדים לבתי הספר לאחר חופשת סוכות. במסגרת המבצע יתבקשו ההורים לבצע את בדיקות האנטיגן המהירות לילדיהם ביום שלפני החזרה לבתי הספר (בתי הספר יפתחו מחדש ביום 29.9.21).

משרד הבריאות מעוניין לעלות בקמפיין המשך שמטרתו יידוע ההורים לגבי מבצע הבדיקות הנוסף ולעודד אותם לקחת בו חלק (אין למשרד החינוך אפשרות לחייב את ההורים לבצע את הבדיקות ולדווח על התוצאות).

לאחר היועצות עם גורמי המקצוע השונים באשר לדרך האפקטיבית ביותר להעברת מסרי הקמפיין, הוחלט כי הפתרון הקריאטיבי הטוב והפשוט ביותר יהיה להשתמש בחומרים שצולמו לקמפיין הראשוני בהשתתפות הפרזנטורית רותם אבוהב (ושעליהם עדיין יש ללפ"מ זכויות שימוש) ולבצע בהם מספר התאמות כך שיכללו את המסר החדש (סבב בדיקות נוסף) תוך השמטת החלקים שכבר אינם רלוונטיים (ביצוע בדיקות סרולוגיות). לשם כך, יש להקליט מחדש את הפרזנטורית רותם אבוהב לסגור סרטון הווידאו ותשדיר הרדיו מקריינת את המסרים החדשים.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לסוכנות ייצוג 1 אמנים ויוצרים בע"מ המייצגת את הפרזנטורית לשם קבלת הצעת מחיר עבור השתתפותה של רותם אבוהב בהקלטות נוספות.

ההצעה שהתקבלה כוללת הקלטת קריינות של הפרזנטורית רותם אבוהב לקמפיין משרד החינוך וכן זכויות לשימוש במדיות השונות – טלויזיה, דיגיטל ורדיו, למשך חודש אחד במצטבר, החל מיום העלאת תוצרי הקמפיין המקורי לאוויר ועד ליום 31.10.2021 ועומדת ע"ס 25,000 ₪, לא כולל מע"מ.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבחנה על ידי נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת ווידאו בלפ"מ, ונמצאה כתואמת את מחירי השוק להתקשרות עם טאלנט עבור השתתפות ביום הקלטות לרדיו.

ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות. סך התקשרויות המשך לא עולה על 50,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם הפרזנטורית רותם אבוהב עבור קמפיין חזרה ללימודים של משרד החינוך, בהתאם להוראות תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: ייצוג 1 אמנים ויוצרים בע"מ, ח.פ. 511203853.

היקף ההתקשרות: 25,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: חודש ימים במצטבר, החל מיום העלאת תוצרי הקמפיין המקורי לאוויר ועד ליום 31.10.2021.

גדנ צוק
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית
מבצוק
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


בועז שמבלר
יו"ר


חגית לוי
חברה